



ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

ЦИБРІЄНКО ЄЛИЗАВЕТА АНДРІЇВНА, учениця 10 класу комунального закладу «Центральноукраїнський науковий ліцей-інтернат Кіровоградської обласної ради»;

Науковий керівник: ЗАЯРНЮК ОЛЕКСІЙ ВАСИЛЬОВИЧ, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності Центральноукраїнського національного технічного університету, кандидат економічних наук

Мета роботи полягає в дослідженні сучасних світових тенденцій розвитку стартапів в українських реаліях економічного життя та розробці пропозицій стосовно активізації стартап-руху в Україні.

Завдання дослідження:

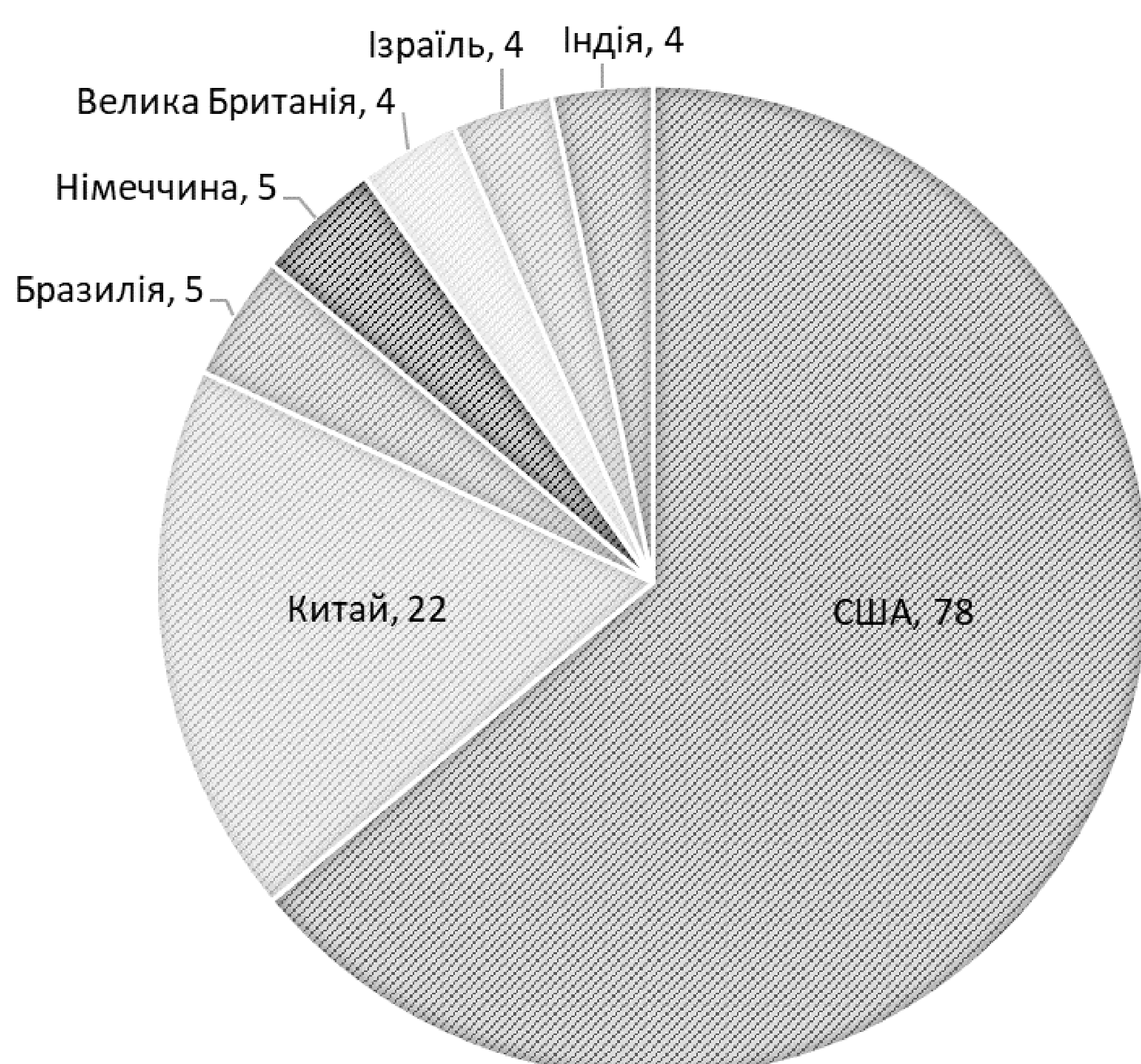
- 1) визначити сутність поняття стартапу як економічного явища;
- 2) проаналізувати переваги і недоліки сучасної системи розвитку стартапів в Україні;
- 3) розробити пропозиції стосовно перспектив побудови сприятливої екосистеми для розвитку стартапів в Україні;
- 4) розробити алгоритм дій для стартапера-початківця.

Об'єктом дослідження є розвиток стартапів в Україні, вивчення процесів їх фінансування та підтримки молодих стартаперів з боку держави та уряду.

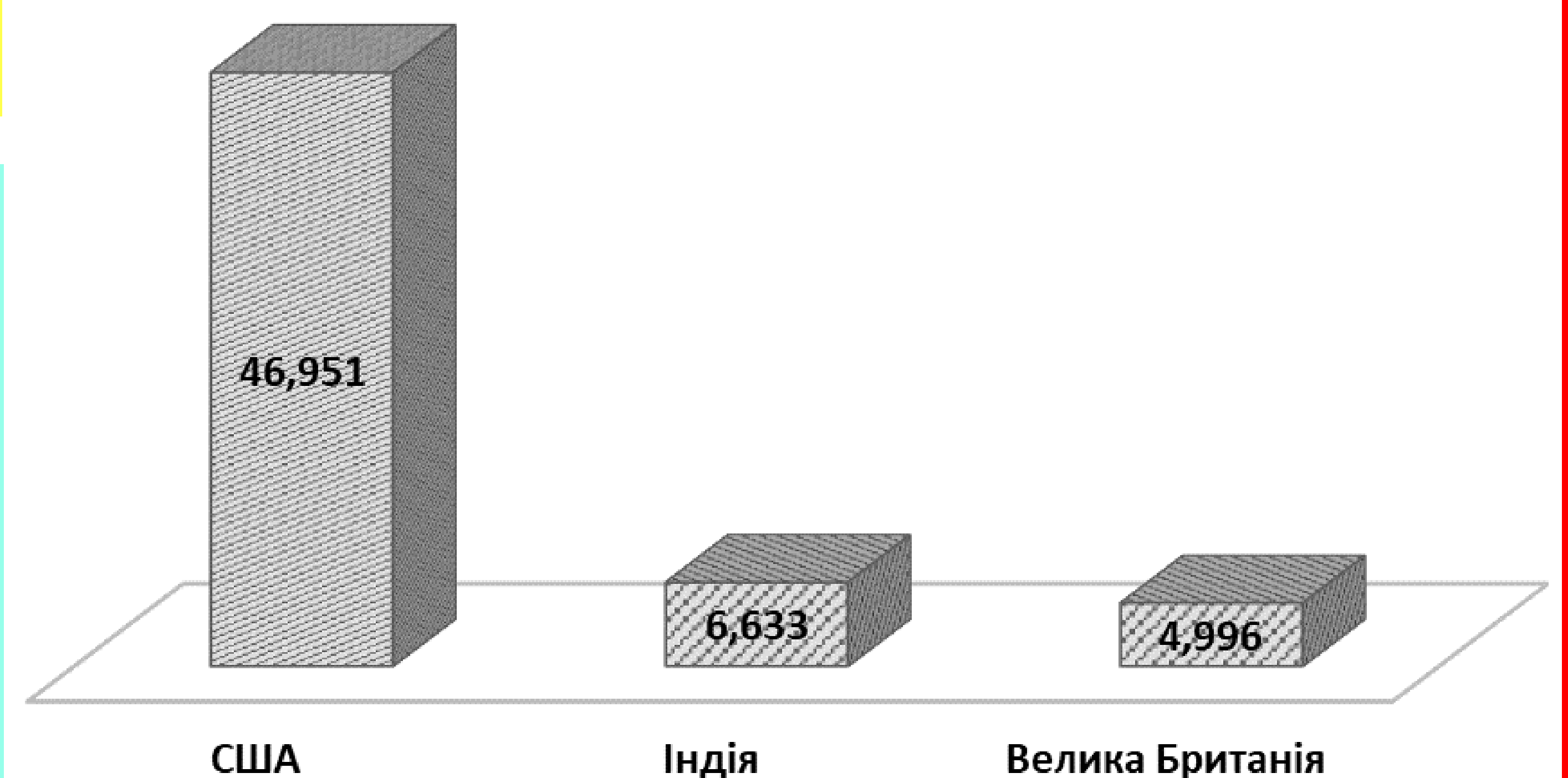
Предметом дослідження в науковій роботі виступає стартап.

Методи дослідження: аналіз, синтез, процесний метод, графічний метод.

Хід роботи: проведено аналіз специфічних рис стартапу ➤ проаналізовано дані стосовно розвитку стартапів у світі та в Україні ➤ запропоновано рішення щодо удосконалення екосистеми для стартап-руху в Україні ➤ запропонований алгоритм дій для стартапера-початківця.



Діаграма 1. Розподіл країн за кількістю стартапів, які досягли рівня капіталізації в \$1 млрд доларів, згідно версії «Crunchbase».



Таблиця 1. Загальна кількість стартапів в країнах світу.

Висновки та результати:

У науково-дослідницькій роботі на теоретичному та практичному рівнях вирішено актуальне наукове питання щодо розвитку стартапів в Україні. Запропоновано сутнісне поняття стартапу як економічного явища, схарактеризовано основні риси стартап-компаній України.

В дослідженні виявлено, що стартап – це новостворена компанія, яка тільки-но відкрилася та почала впроваджувати свою продукцію на ринок.

У роботі запропоновано ідеї щодо поліпшення екосистеми стартапів в Україні, використавши які наша країна може піднятися в світовому рейтингу. Пропозиції розраховані на довгострокове сприяння на українську молодь, заохочення її до участі у створенні високотехнологічних стартап-компаній. Також наведені можливі рішення для нашого уряду для підтримки та фінансування стартап руху в Україні.