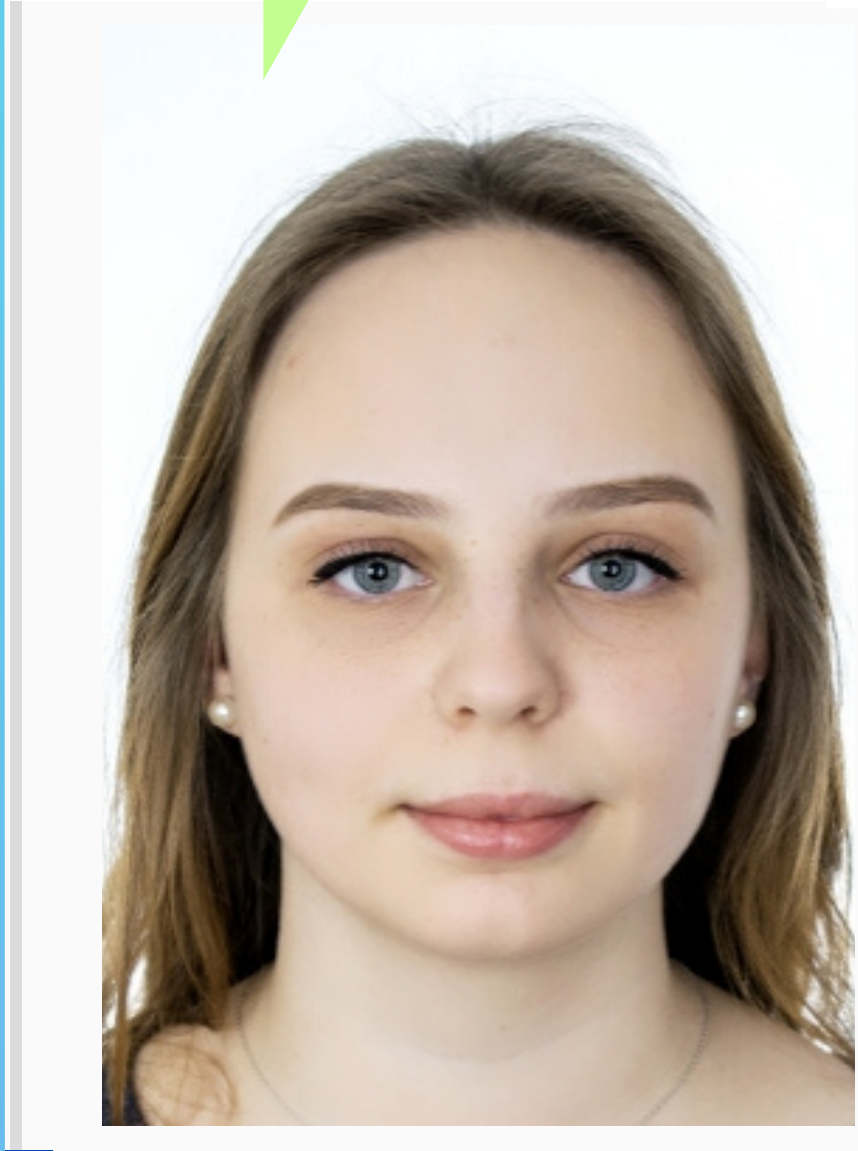


# ВИСВІТЛЕННЯ В КРОПИВНИЦЬКИХ ЗМІ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДІЖНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ



**Літвінчук Дар'я Ігорівна**, 10 клас, комунальний заклад «Навчально-виховне об'єднання «Загальноосвітня школа I-III ступенів №17 – центр естетичного виховання «Калинка» Кіровоградської міської ради Кіровоградської області» м.Кропивницький.

**Наукові керівники: Фенько Наталя Миколаївна**, доцент кафедри журналістики Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка, кандидат філологічних наук;

**Левицький Василь Вікторович**, науковий керівник секції журналістики, редактор філії Публічного акціонерного товариства "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Кіровоградська регіональна дирекція".

➤ **Мета дослідження:** з'ясувати, як місцеві мас-медіа висвітлюють діяльність молодіжних організацій Кропивницького.

➤ **Головними завданнями роботи є:**

- дізнатися історію зародження молодіжного руху в Україні;
- дослідити наявність молодіжних організацій у Кропивницькому та їхню роль у суспільстві;
- взяти інтерв'ю в активістки однієї із найпопулярніших організацій Кропивницького;
- дослідити різні види мас-медіа на наявність інформації, яка б висвітлювала діяльність молодіжних організацій Кропивницького.



Джерело: canva.com

➤ **Об'єкт дослідження:** молодіжні організації.

➤ **Предмет дослідження:** специфіка висвітлення діяльності молодіжних організацій у місцевих ЗМІ.

Рисунок 1



Емблема МО

Джерело: aiesec.ua

➔ **Під час виконання завдань були використані такі методи досліджень:**

- **історико-описовий метод** – дослідження історії виникнення молодіжних організацій;
- **метод контент-моніторингу** – вивчення медійних матеріалів на предмет висвітлення діяльності молодіжних організацій;
- **метод контент-аналізу** – окреслення типових рис, притаманних інформаційним ресурсам Кропивницького;
- **типологічний аналіз** – формування класифікації медійного подання діяльності молодіжних організацій із урахуванням типових форматів і каналів поширення.

**У процесі створення проєкту було:**

➔ **узято інтерв'ю** в експрезидентки організації AIESEC у Кропивницькому.



Джерело: canva.com

➔ **досліджено** інтернет-видання ("Гречка", "Точка доступу", "Перша електронна"), газети ("Кіровоградська правда", "Нова газета", "Народне слово"), радіо ("UA:Українське радіо Кропивницький") і телевізійні канали («UA:Кропивницький», «Вітер») на наявність матеріалів, які б висвітлювали діяльність молодіжних організацій.

➔ **здійснено моніторинг** офіційних сторінок молодіжних організацій у соціальних мережах Facebook та Instagram на наявність дописів, які б характеризували їхню діяльність.

## Результати

Діаграма  
Наявність публікацій про молодіжні ГО в кропивницьких ЗМІ

**Газети** – 0 статей  
**Радіо і телебачення** – 4 сюжети  
**Інтернет-видання** – 31 публікація



## ВИСНОВКИ

ЗМІ не досить ефективно співпрацюють з молодіжними організаціями, тобто немає належного висвітлення їхньої діяльності журналістами Кропивницького. Натомість великої популярності набули соціальні мережі, які стали новими каналами інформації.