

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ



Роботу виконала:
Цибрієнко Єлизавета Андріївна,
учениця 10 класу
комунального закладу
«Центральноукраїнський
науковий ліцей-інтернат Кіровоградської
обласної ради»

Науковий керівник:
Заярнюк Олексій Васильович,
доцент кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності
Центральноукраїнського національного
технічного університету, кандидат
економічних наук

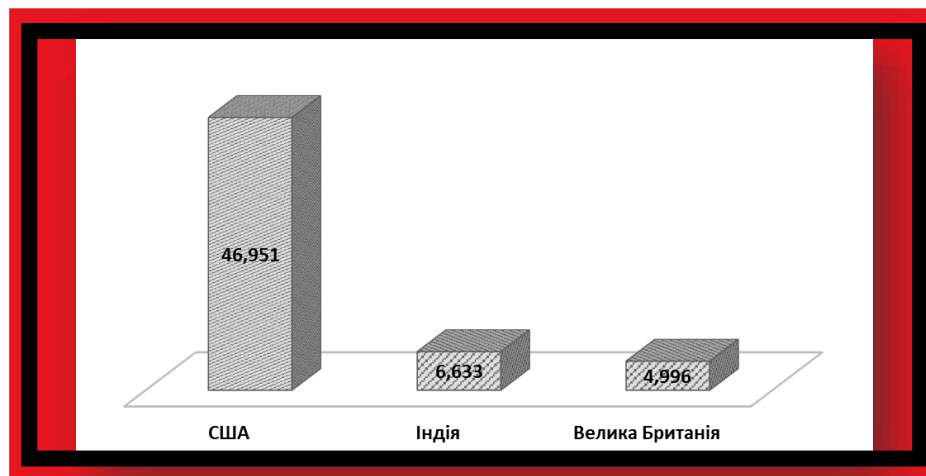
АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОБЛЕМИ

На сучасному етапі розвитку людства важливу роль в економіці країн відіграє створення інноваційних ідей, технологій та передових рішень. Креативна економіка щороку потребує залучення все більше та більше кваліфікованих кадрів, і одними з них є стартапери – люди, які мають здатність до креативного мислення та займаються розробкою і впровадженням на ринок стартап-компаній. Згідно глобальної статистики, у світі щосекунди з'являється 3 нових стартапи, тому загальний попит на цю нову галузь економіки постійно зростає.



ЩО ТАКЕ СТАРТАП?

- ❑ Стартап (англ. startup), компанія – нещодавно створена компанія , що буде свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, не вийшла на ринок або почала на нього виходити і, що володіє обмеженими ресурсами.
- ❑ У 2019 році Україна знаходилась на 43 місці у світовому рейтингу за кількістю та технологічністю стартапів в рейтингу «Startup Ecosystem Rankings».
- ❑ За тим же рейтингом Україна знаходиться на 8 місці в Європі. Український потенціал дорівнює 250 стартапам, тоді як ситуація в інших країнах виглядає інакше.

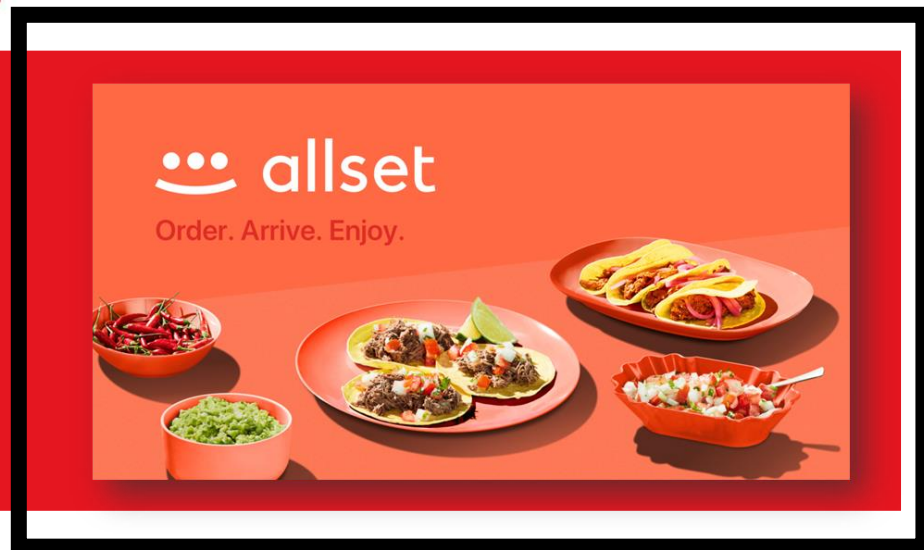


ПРИКЛАДИ УСПІШНИХ УКРАЇНСЬКИХ СТАРТАПІВ

- ❑ **Sixa** – сервіс для створення віртуального комп'ютера в хмарі. Заснована у 2015 році українцями Є.Нечаєвим і М. Мінченком платформа віртуалізації Sixa дозволяє користувачам отримати доступ до потужного комп'ютера в хмарі. Це позбавляє необхідності купувати сучасне обладнання та економить електроенергію і заряд батареї. Проєкт зміг залучити \$ 3,5 млн від каліфорнійського фонду Tandem Capital.



Allset – сервіс для замовлення їжі та бронювання столиків в ресторанах. Команда на чолі зі Стасом Матвієнком з 2013 року експериментувала на українському ринку з сервісами для ресторанного бізнесу. Оцінка – 3,35 млн доларів.

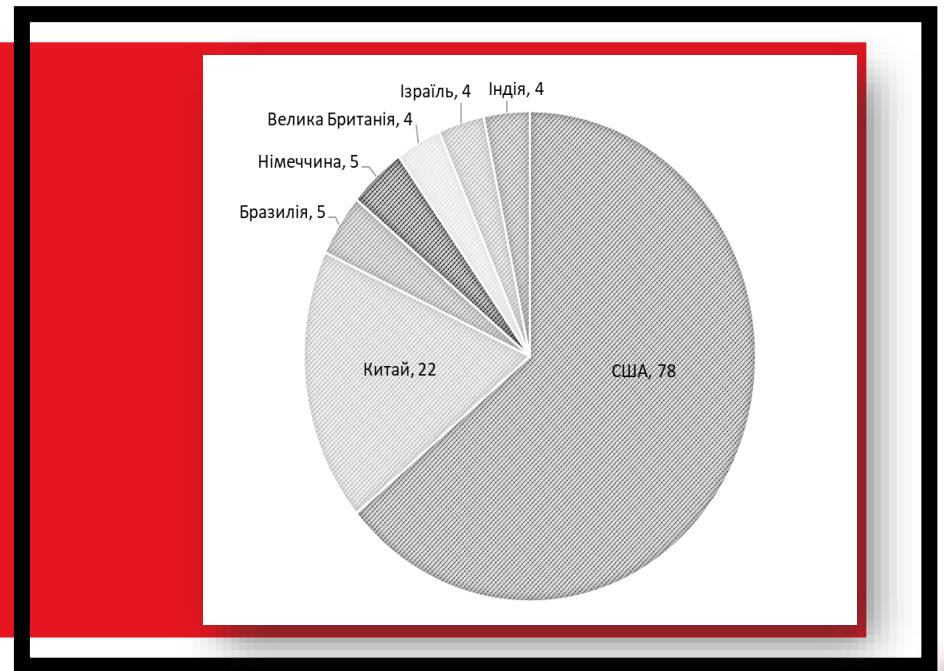


SolarGaps – це український стартап, який розробив перші у світі жалюзі із вбудованими сонячними панелями. «З 2015 ми працюємо над тим, щоб зробити енергію сонця доступною для кожного» – розповідають винахідники. У 2019 році стартап SolarGaps отримав безповоротний грант від Єврокомісії у розмірі 1 млн євро в рамках програми Horizon 2020.

ЩО ВІДРІЗНЯЄ «ЄДИНОРОГІВ» ВІД СТАРТАПІВ?

□ Рівень капіталізації бізнесу в \$ 1 млрд – показник, який відокремлює просто успішні стартапи від відомих компаній. Такі компанії називають «Єдинорогами». Перелік стартапів, які стали єдинорогами, за версією «Crunchbase», налічує 575 компаній із загальною капіталізацією понад \$ 2 трильйонів.

□ Першими країнами за кількістю нових стартапів з капіталізацією понад \$ 1 млрд стали США (з великим відривом) і Китай. На третьому місці Бразилія.



ПРИКЛАД «ЄДИНОРОГА»

Тревіс Каланік і Гаррет Кемп заснували компанію Uber в березні 2009 року. Спочатку це був сервіс на замовлення лімузинів в Сан-Франциско і називався він UberCab.

Сьогодні Uber - найбільший стартап в США. У компанії - 20 тис. співробітників і 3 млн співпрацюють з нею водіїв. Сервіс діє більш, ніж в 600 містах - з його допомогою щодня відбувається 15 млн поїздок.



ЦІКАВІ ПОГЛЯДИ НА ТЕПЕРІШНІЙ РИНОК ТА ЙОГО ПОТРЕБИ



- На нашу думку, найкраще описує сьогоденну ситуацію на світовому ринку економічна теорія Рене Моборн та В. Чан Кіма. Основна ідея їх теорії полягає в розподілі сучасного ринку збуту та технологій на два умовні предмети дослідження – *Червоний та Блакитний океани*.

ЩО ТАКЕ ЧЕРВОНИЙ ОКЕАН?

Червоний (іншими словами, **конкурентний океан**) – це сукупність схожих продуктів, послуг, методів просування і т.д., які побудовані на настільки схожому принципі, що покупцям доводиться обирати продукцію в першу чергу за критерієм ціни, а вже потім за якістю.



Стратегія червоного океану:

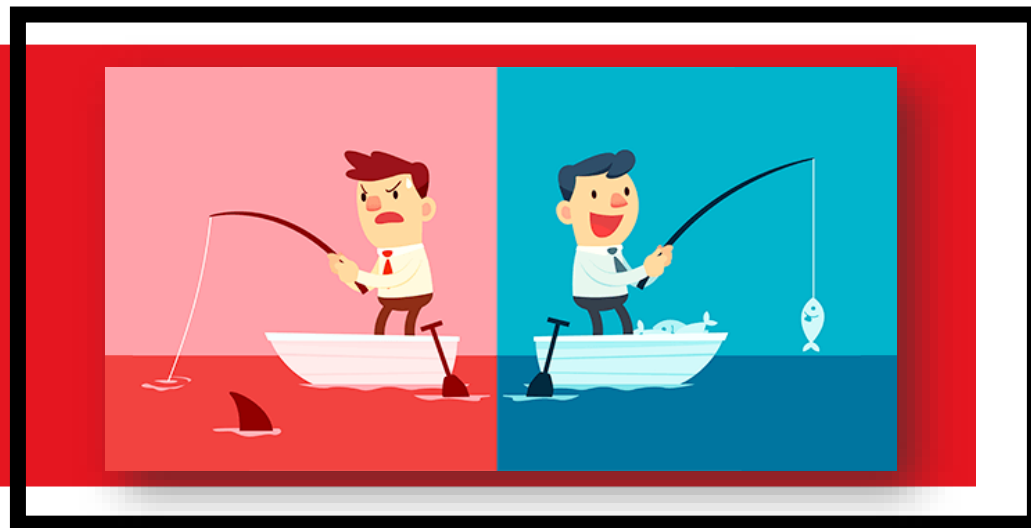
1. Конкуренція в існуючій ніші.
2. Боротьба з конкуренцією.
3. Застосування вже існуючого попиту.
4. Вимушений компроміс між цінністю та витратами.
5. Адаптація стратегії та дій з урахуванням стратегічного вибору між унікальністю та низькими затратами.

ЩО ТАКЕ БЛАКИТНИЙ ОКЕАН?

Стратегія блакитного океану:

1. Створення безперечного ринкового простору.
2. Створення нового попиту.
3. Відсутність конкуренції.
4. Відсутність компромісу між цінністю та затратами.
5. Збалансовані дії з урахуванням прагнення фірми до унікальності та низьких затрат.

Блакитні океани – це новий ринок, який пропонує абсолютно нову, або кардинально змінену продукцію. Конкуренції у компанії немає.



ПРИКЛАДИ УСПІШНИХ КОМПАНІЙ, ЯКІ КОРИСТУВАЛИСЬ СТРАТЕГІЄЮ «БЛАКИТНОГО ОКЕАНУ»

Іноземні компанії:

- ❑ Компанія **Apple** випустила мобільний додаток iTunes для прослуховування музики в цифровому форматі (представлений у 2015 році);
- ❑ Компанія **Canon** розробила перший настільний копіювальний апарат (принтер) (представлений у 1985).

Вітчизняні компанії:

- ❑ Онлайн-магазин «**МоднаКаста**» (представлена у 2010 році);
- ❑ Мережа ресторанів «**Fest**» (представлена у 2007 році).

ДЕЩО ПРО ФОНД СТАРТАПІВ УКРАЇНИ

- ❑ У 2018 році було створено «Державний фонд стартапів України». Місія фонду – сприяти створенню та розвитку технологічних стартапів на ранніх стадіях («pre-seed» та «seed») з метою підвищення їх глобальної конкурентоспроможності.
- ❑ Статутний капітал Фонду складав 390 млн грн (2019 рік). У 2020 році було передбачено ще 50 млн грн.
- ❑ ***«Ти можеш не вірити в єдинорогів, але вони вірять в тебе!»***
 - Гасло Українського фонду стартапів



ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СТАРТАПІВ

- ❑ Розробка процедури допуску на український ринок іноземного капіталу.
- ❑ Організація системи підготовки кадрів менеджерів інновацій.
- ❑ Забезпечення гарантій прав компаній на інтелектуальну власність.
- ❑ Розробка методології оцінки ринкових перспектив комерціалізації науково-технічної продукції в межах реалізації стартапів.
- ❑ Розробка ефективного механізму порядку утворення та використання коштів венчурного фонду.
- ❑ Формування правової бази з урахуванням необхідності збільшення числа перспективних стартапів.

НАУКОВА НОВИЗНА ТА ВИСНОВКИ

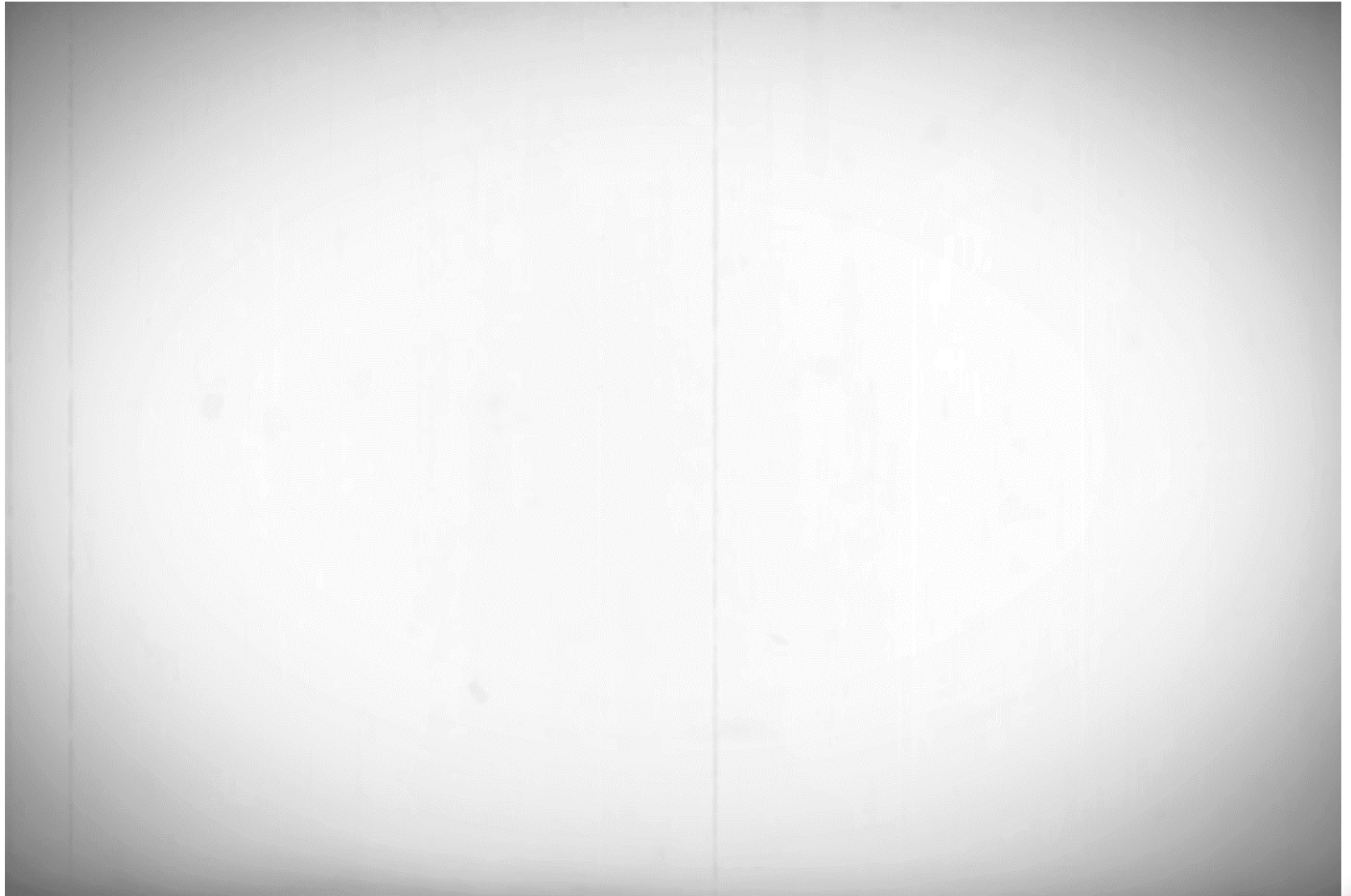
Наукова новизна отриманих результатів полягає у вирішенні важливої науково-практичної проблеми – розроблення наукових і прикладних основ розвитку стартап-руху в Україні.

Удосконалено визначення характерних рис стартапів, при цьому зроблено наголос на унікальності бізнес-ідеї, виключності її ролі та молодому віці стартапера.

Набули подальшого розвитку:

- ідеї щодо поліпшення ситуації та приваблення більшої кількості інвестицій в українські стартапи;
- практичні пропозиції щодо алгоритму дій стартапера на початковій стадії розвитку стартапу, які викладені автором у вигляді пам'ятки стартапера.

Практичне значення роботи полягає в тому, що основні висновки дослідження можуть бути використані засновниками стартапів на початковій стадії їх розвитку.



ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ



Роботу виконала:
Цибрієнко Єлизавета Андріївна,
учениця 10 класу
комунального закладу
«Центральноукраїнський
науковий ліцей-інтернат Кіровоградської
обласної ради»

Науковий керівник:
Заярнюк Олексій Васильович,
доцент кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності
Центральноукраїнського національного
технічного університету, кандидат
економічних наук