

ПОБУДОВА ЛОГІСТИЧНИХ ШЛЯХІВ НА ОСНОВІ ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНОГО ПОЛОЖЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (НА ПРИКЛАДІ М. ОЛЕКСАНДРІЯ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ)



КОВАЛІЦЬКА ЯНІНА ВІТАЛІВНА
учениця 10 класу комунального закладу "Центральноукраїнський науковий ліцей-інтернат Кіровоградської обласної ради"

НАУКОВІ КЕРІВНИКИ:
ПУГАЧЕНКО ОЛЬГА БОРИСІВНА, доцент кафедри аудиту, обліку та оподаткування Центральноукраїнського національного технічного університету, кандидат економічних наук, доцент;
ШАПРАН ВІКТОРІЯ СТЕПАНІВНА, вчитель географії, біології та хімії комунального закладу «Центральноукраїнський науковий ліцей-інтернат Кіровоградської обласної ради».

МЕТА РОБОТИ:

визначення напрямків оптимізації логістичних шляхів на основі врахування економіко-географічного положення територіальних громад

ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ:

логістичні шляхи надання послуг із доставки

ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ:

побудова оптимальних логістичних шляхів доставки на основі економіко-географічного положення Олександрійської територіальної громади

ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ:

- ✓ Дослідити теоретичний базис концепції логістики та формування логістичних зв'язків
- ✓ З'ясувати чинники, що впливають на побудову логістичних шляхів при здійсненні якісної доставки
- ✓ Проаналізувати стан розвитку та діяльність основних суб'єктів ринку послуг із доставки
- ✓ Розробити пропозиції для удосконалення побудови логістичних шляхів на основі врахування економіко-географічного положення м. Олександрія Кіровоградської області

НАУКОВА НОВИЗНА:

- ✓ Запропоновано авторське бачення необхідності формування логістичних зв'язків, а саме: зменшення витрат, підвищення ефективності діяльності, покращення якості обслуговування клієнтів, мінімізація ризиків, підтримка конкурентоспроможності;
- ✓ Визначено географічне положення, наявну інфраструктуру, вартість і терміни доставки та екологічні аспекти чинниками, що впливають на побудову логістичних шляхів при наданні послуг із доставки в Олександрійській територіальній громаді;
- ✓ Доведено, що саме економіко-географічне положення Олександрійської територіальної громади впливає на ефективність побудови та оптимізацію існуючих логістичних шляхів при наданні послуг із доставки.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ:

- ✓ діалектичний метод
- ✓ метод SWOT-аналізу
- ✓ графічний метод
- ✓ абстрактно-логічний метод
- ✓ метод прогнозування
- ✓ метод групування
- ✓ метод узагальнення
- ✓ метод опитування

Показник	Суб'єкти надання послуг із доставки				
	Нова Пошта	Укрпошта	Делівері	Meest	Justin
Кількість відправлень	412 млн за рік	≈ 4000 рейсів вагонів на рік	Більше 500 на добу		
Кількість власного автотранспорту	Понад 3000	Понад 5300			
Кількість складів	133 сортувальних термінали		Більше 300		
Кількість клієнтів	1500000	41500000	400000		
Кількість відділень	11400 + 15500 поштомаїв	27000	320	2815, у т.ч. поштомаї	Понад 800
Стандартна вантажомісткість	До 30 кг і понад 30 кг (до 20 т)	Від 0,25 кг до 30 кг і великогабаритні	Від 1 кг до 8 т (до 20 т)	До 10 кг, до 30 кг (без обмежень)	До 5 кг, до 15 кг, до 30 кг, до 650 кг
Вартість	Від 55,00 грн	Від 20,00 грн	Від 30,00 грн	Від 50,00 грн	Від 35,00 грн
Кількість працівників	≈ 42000 осіб	≈ 50000 осіб		2000 осіб	

Рис.1 Основні показники діяльності ТОП-5 суб'єктів з надання послуг із доставки в Україні
Джерело: авторська розробка

Критерії оцінювання	Нова Пошта	Укрпошта
Швидкість доставки	10/10	6/10
Якість доставки	10/10	8/10
Цінова політика	5/10	10/10
Кількість відділень оператора	10/10	0/10
Доступність до відділень	10/10	10/10
Вказати, чи стикалися користувачі з невірністю заявленої адреси відділення доставки у їхньому населеному пункті	62,2% опитаних не стикались	51,1% опитаних не стикались

Рис.2 Порівняльний аналіз найпопулярніших надавачів послуг із доставки
Джерело: авторська розробка

Сильні сторони	Слабкі сторони
Висока упізнаваність бренду	Високі ціни на послуги
Високі обсяги надання послуг	Незадовільна маркетингова діяльність підприємства
Швидкість доставки	Недостатнє використання виробничих потужностей
Послуги фулфілменту	Недостатня прозорість ланцюгів постачання
Масштабність бренду	
Можливості	Загрози
Поява нових партнерів	Конкуренція на ринку з нижчою вартістю послуг
Тісні зв'язки зі споживачами	Жорсткість умов фінансування та декларування вантажу
Розширення асортименту послуг	
Здатність використати навички та технології задля збільшення частки ринку	

Рис.3 SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Нова Пошта»
Джерело: авторська розробка



Рис.4 Ланцюг доставки ТОВ «Нова Пошта»
Джерело: авторська розробка

№	Відділення	Адреса	Вартість	Термін
1	Кіровоградська область	м. Кіровоград	55,00	1-2 дні
2	Кіровоградська область	м. Кропивницький	55,00	1-2 дні
3	Кіровоградська область	м. Олександрія	55,00	1-2 дні
4	Кіровоградська область	м. Умань	55,00	1-2 дні
5	Кіровоградська область	м. Житомир	55,00	1-2 дні
6	Кіровоградська область	м. Вінниця	55,00	1-2 дні
7	Кіровоградська область	м. Черкаси	55,00	1-2 дні
8	Кіровоградська область	м. Київ	55,00	1-2 дні
9	Кіровоградська область	м. Львів	55,00	1-2 дні
10	Кіровоградська область	м. Тернопіль	55,00	1-2 дні
11	Кіровоградська область	м. Хмельницький	55,00	1-2 дні
12	Кіровоградська область	м. Вінниця	55,00	1-2 дні
13	Кіровоградська область	м. Житомир	55,00	1-2 дні
14	Кіровоградська область	м. Київ	55,00	1-2 дні
15	Кіровоградська область	м. Черкаси	55,00	1-2 дні
16	Кіровоградська область	м. Кропивницький	55,00	1-2 дні
17	Кіровоградська область	м. Олександрія	55,00	1-2 дні
18	Кіровоградська область	м. Умань	55,00	1-2 дні
19	Кіровоградська область	м. Житомир	55,00	1-2 дні
20	Кіровоградська область	м. Вінниця	55,00	1-2 дні
21	Кіровоградська область	м. Черкаси	55,00	1-2 дні
22	Кіровоградська область	м. Київ	55,00	1-2 дні
23	Кіровоградська область	м. Львів	55,00	1-2 дні
24	Кіровоградська область	м. Тернопіль	55,00	1-2 дні
25	Кіровоградська область	м. Хмельницький	55,00	1-2 дні
26	Кіровоградська область	м. Вінниця	55,00	1-2 дні
27	Кіровоградська область	м. Житомир	55,00	1-2 дні
28	Кіровоградська область	м. Київ	55,00	1-2 дні
29	Кіровоградська область	м. Черкаси	55,00	1-2 дні
30	Кіровоградська область	м. Кропивницький	55,00	1-2 дні
31	Кіровоградська область	м. Олександрія	55,00	1-2 дні
32	Кіровоградська область	м. Умань	55,00	1-2 дні
33	Кіровоградська область	м. Житомир	55,00	1-2 дні
34	Кіровоградська область	м. Вінниця	55,00	1-2 дні
35	Кіровоградська область	м. Черкаси	55,00	1-2 дні
36	Кіровоградська область	м. Київ	55,00	1-2 дні
37	Кіровоградська область	м. Львів	55,00	1-2 дні
38	Кіровоградська область	м. Тернопіль	55,00	1-2 дні
39	Кіровоградська область	м. Хмельницький	55,00	1-2 дні
40	Кіровоградська область	м. Вінниця	55,00	1-2 дні
41	Кіровоградська область	м. Житомир	55,00	1-2 дні
42	Кіровоградська область	м. Київ	55,00	1-2 дні
43	Кіровоградська область	м. Черкаси	55,00	1-2 дні
44	Кіровоградська область	м. Кропивницький	55,00	1-2 дні
45	Кіровоградська область	м. Олександрія	55,00	1-2 дні
46	Кіровоградська область	м. Умань	55,00	1-2 дні
47	Кіровоградська область	м. Житомир	55,00	1-2 дні
48	Кіровоградська область	м. Вінниця	55,00	1-2 дні
49	Кіровоградська область	м. Черкаси	55,00	1-2 дні
50	Кіровоградська область	м. Київ	55,00	1-2 дні

Рис.5 Інформація з товарно-транспортних накладних ТОВ «Нова Пошта»
Джерело: авторська розробка

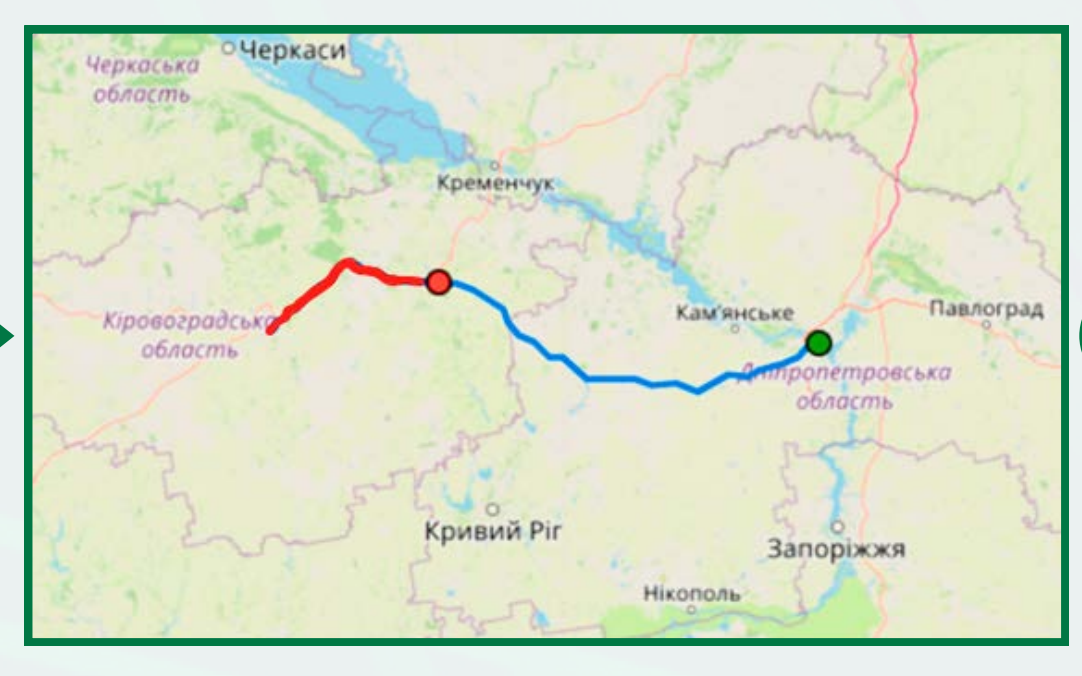


Рис.6 Логістичний маршрут «Дніпро – Кропивницький – Олександрія»
Джерело: авторська розробка

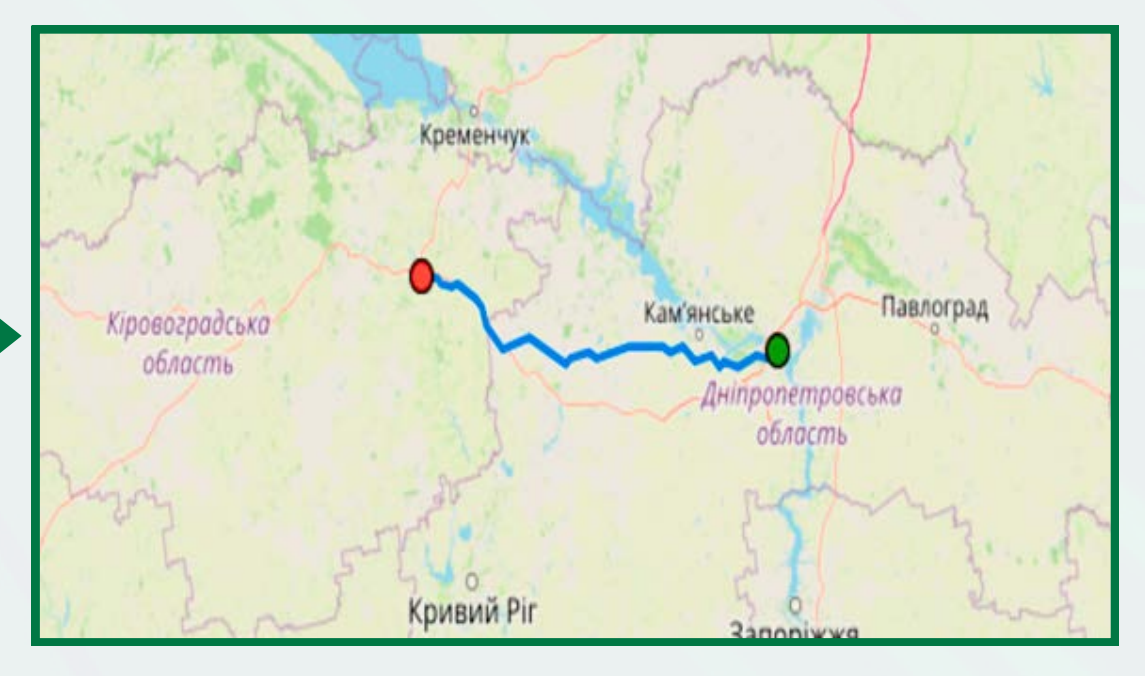


Рис.7 Удосконалений логістичний маршрут «Дніпро – Олександрія»
Джерело: авторська розробка

ВИСНОВКИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ

3

Визначено основні транспортно-логістичні компанії, що функціонують на ринку послуг з доставки в Україні - Нова Пошта, Укрпошта, Делівері, Meest, Justin та проведено аналіз ключових показників їх діяльності. Щодо лідерів, Нова Пошта та Укрпошта, проведено опитування 144 осіб і складено рейтинг якості їх послуг з доставки. Для ТОВ «Нова Пошта» також здійснено SWOT-аналіз діяльності з виділенням сильних і слабких сторін та встановленням можливостей і загроз.

1 Логістика об'єднує функції від виробника до споживача через логістичний комплекс. Термін має грецьке коріння, що означає «мислення», «розрахунок», «доцільність». Основні елементи описано у «семи правилах». Мета - задоволення вимог клієнтів та економічна оптимізація витрат. Логістична система забезпечує товари для споживача в потрібний час і місце, а формування логістичних зв'язків - важливий етап у бізнесі.

2 Обґрунтовано, що побудова логістичних шляхів базується на природних, соціально-географічних і економічних чинниках. Природні умови визначають логістичні шляхи, соціально-географічні фактори впливають на організацію обслуговування, а економічні - визначають ефективність логістичної системи. Ключовими аспектами у побудові логістичних шляхів є географічне положення, інфраструктура, вартість і терміни доставки, а також екологічні складові.

4 Доведено, що економіко-географічне положення напряму впливає на формування логістичних маршрутів. Аналіз товарно-транспортних накладних виявив неоптимальні маршрути, які можна оптимізувати побудувавши термінал в м. Олександрія. Це допоможе зменшити відстань і час доставки вантажів, створить нові робочі місця, знизить витрати функціонування ланцюга з надання послуг для ТОВ «Нова пошта» та якісніше задовольнятиме потреби не лише клієнтів Кіровоградщини, а й інших областей, що стане важливим кроком для розвитку економіки та інфраструктури регіону.