

Шановні члени журі!

Тема мого дослідницького проєкту: «Медіапродюсування культурної сфери в кризових умовах (на прикладі театрального мистецтва)».

Сфера медіапродюсування давно викликає у мене інтерес адже я бачу в ній можливість об'єднати творчість, управління та сучасні технології. Події останніх років довели, що навіть у найскладніших умовах культура здатна надихати та підтримувати суспільство. Моє дослідження спрямоване на вивчення того, як медіапродюсування може стати інструментом збереження та розвитку культурної сфери, зокрема театру, в кризові часи. Актуальність цієї теми особливо підкреслюється сучасними проблемами. Кризи, такі як пандемія, війна та економічні труднощі, вплинули на театральне мистецтво, змушуючи його адаптуватися до нових умов. Я вирішила дослідити, як саме медіапродюсування допомагає культурному простору не лише виживати, але й розвиватися.

У процесі роботи я врахувала як теоретичні, так і практичні аспекти. Для цього провела опитування жителів Кропивницького, з'ясовуючи, як вони сприймають театр у сучасних умовах, що мотивує їх відвідувати вистави, а що стає на заваді. Зібрані дані дозволили оцінити, наскільки ефективно театри міста використовують інструменти медіапродюсування для залучення аудиторії та які аспекти потребують вдосконалення.

Особливе значення для моєї роботи мали інтерв'ю з видатними діячами театральної сфери. Так, Вячеслав Вандрашек, колишній директор-художній керівник театру корифеїв та співзасновник творчого об'єднання «Кропива», поділився своїм баченням важливості інтеграції театру у цифровий простір та методами залучення глядача. А Олександр Книга, народний артист України, розповів про роботу Херсонського театру навіть в умовах окупації, наводячи приклади успішних продюсерських рішень. Його досвід показав, що театр може бути осередком підтримки, надії та віри для суспільства, навіть у найскладніші часи.

Беручи до уваги досвід інтерв'юєрів, результати опитування, кейс-аналіз успішних культурних проєктів та спираючись на адаптовані до культурної сфери

концепції маркетологів, економістів і менеджерів, я розробила власну антикризову стратегію медіапродюсування театральних проєктів. Завдяки своїй універсальності ця стратегія може бути застосована до різних видів перформативного мистецтва.

Науково-дослідницька робота стала для мене цінним досвідом, який дозволив не лише зануритися у сферу медіапродюсування, але й отримати практичні навички аналізу реальних кейсів. Це зміцнило моє бажання пов'язати майбутню професію зі сферою культурного менеджменту.

У майбутньому я планую продовжити вивчення медіапродюсування, комунікацій і культурного менеджменту. Моя мета – зробити внесок у розвиток української культури, допомагаючи їй адаптуватися до викликів сучасного світу та досягати нових висот.

З повагою, Бузінова Валерія