

Мотиваційний лист

Шановні Члени журі,

тема моєї дослідницької роботи: «Формування споживчих рішень під впливом інтернет-реклами».

Починаючи з підліткового віку, я цікавився рекламою та різними її проявами. Інтернет-реклама є важливою в наш час. Чому певні рекламні оголошення стають ефективними, а інші залишаються непоміченими? Як реклама впливає на вибір споживачів? Ці питання завжди викликали у мене неабиякий інтерес.

Вивчаючи цю тему глибше, я зрозумів, що інтернет-реклама є не лише способом привернення уваги, але й впливом на наш вибір як споживачів. Моя мета під час виконання дослідження – зрозуміти її вплив, а також розробити ефективні стратегії для формування споживчих рішень покупців. На мою думку, інтернет-реклама має колосальний потенціал та в майбутньому буде тільки розвиватися й шукати нові раціональні методи поширення. Також я мав на меті з'ясувати, як різні типи інтернет-реклами впливають на рішення про покупку споживачів. Для цього я провів опитування серед різних вікових груп населення та проаналізував різні види реклами. Результати дослідження показали, що найбільш ефективним видом реклами є відеореклама, яка викликає емоційний відгук у споживача. Ці результати можуть бути корисні для маркетологів при розробці рекламних кампаній.

У майбутньому я мрію поєднати своє життя з економікою та далі розвивати свої знання в цій сфері, щоб бути відмінним експертом!

Участь у даному конкурсі особисто для мене – це гарна можливість розширити свої знання, здобути досвід та зробити внесок у розвиток сучасного суспільства.

03.03.2025 р.

З повагою Морозов Ярослав