

Кіровоградська

М.З.Н.

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕМОЦІЙНОГО ЗАБАРВЛЕННЯ ТА ОБ'ЄКТИВНОСТІ НОВИН ПРО УКРАЇНУ У МІЖНАРОДНИХ ЗМІ

САДОВЕНКО СОФІЯ ЮРІЇВНА,

УЧЕНИЦЯ 11 КЛАСУ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКОГО НАУКОВОГО ЛІЦЕЮ
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

(Джерело: **CanvaPro**)

АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ:

У сучасних умовах, коли на території України йде війна, роль медіа у формуванні міжнародної громадської думки стає надзвичайно важливою. Інформаційне середовище суттєво впливає на сприйняття подій в Україні серед закордонної аудиторії, а також на підтримку з боку міжнародних партнерів.

Статистичний аналіз емоційного забарвлення новин дозволить виявити тенденції у висвітленні подій в Україні та оцінити їхній вплив на світове сприйняття ситуації.

Таким чином, ця робота є актуальною як з наукової точки зору, так і з практичної, адже результати дослідження можуть стати основою для розробки ефективної інформаційної політики та стратегій міжнародної комунікації.



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ

Для аналізу ми використали наявні зведені тижневі дані:

- у період з 30.10.2023 по 29.09.2024 рік для видання «TheNewYorkTimes»
- у період з 02.07.2023 до 29.09.2024 для видання «CNN»

Показники для моделювання:

- кількість новин про Україну у виданні;
- магнітуда емоційного забарвлення новин;
- кількість днів з об'єктивними новинами;
- кількість днів з суб'єктивними новинами;
- кількість днів з нейтральними новинами.

Використання платформи
TEXT2DATA
(<https://text2data.com>),
яка в основі використовує NLP
(обробку природної мови)
і машинне навчання.



(Джерело: CanvaPro)



АНАЛІЗ ПОКАЗНИКА МАГНІТУДИ ЕМОЦІЙНОГО ЗАБАРВЛЕННЯ НОВИН

Який рівень емоційного забарвлення був у статтях про Україну у виданнях «The New York Times» та «CNN»?

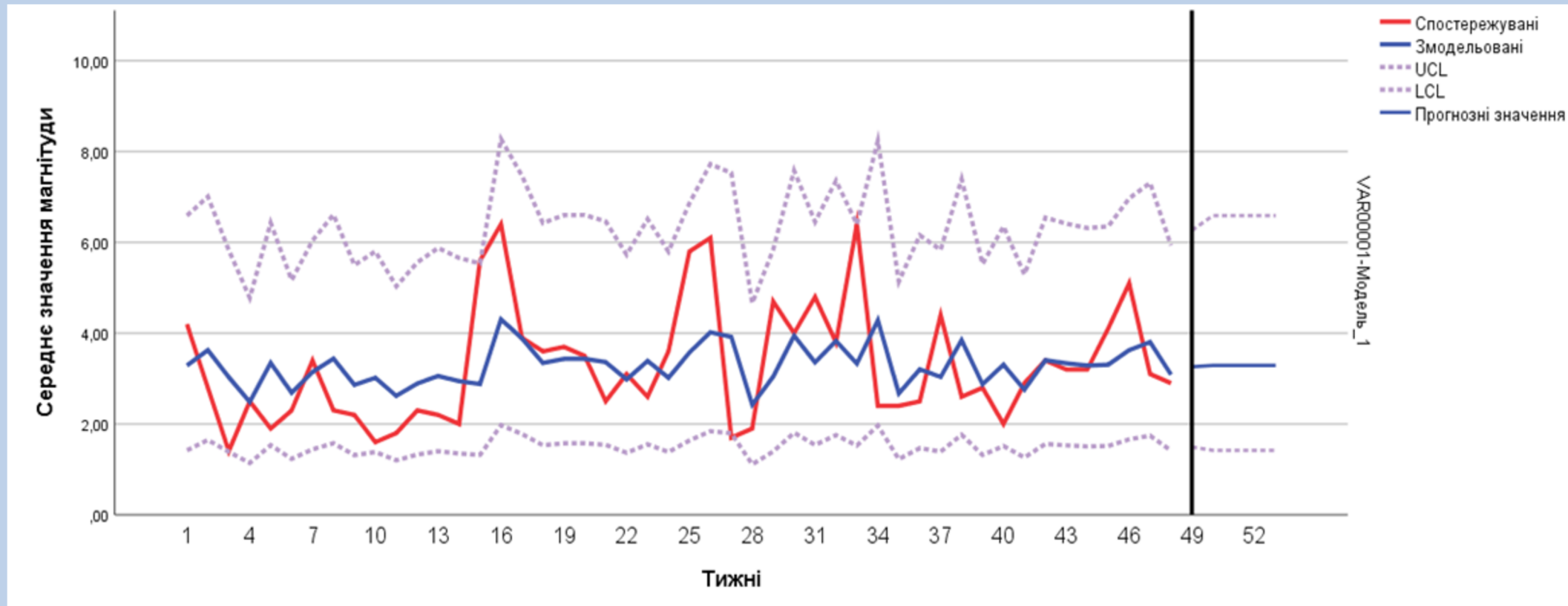
[Розробка автора]



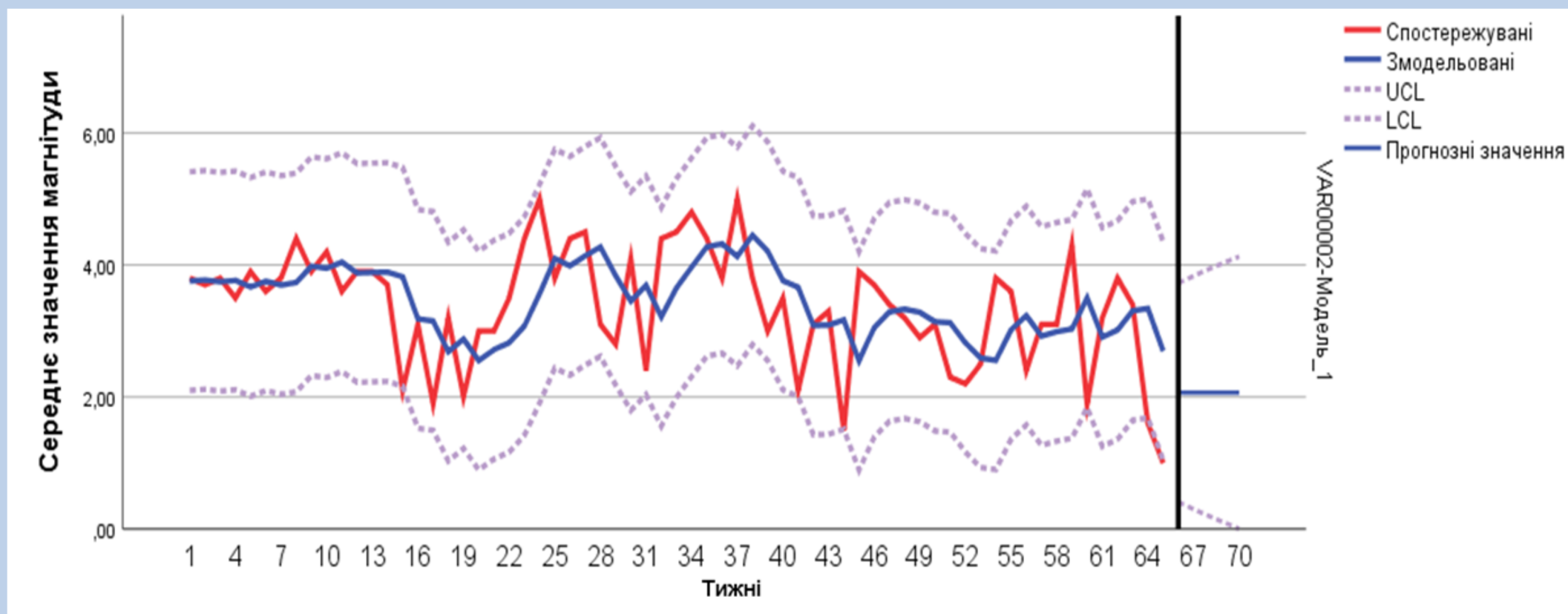
(Джерело: CanvaPro)

Модель	Статистики підгонки моделі		Q-статистика Льюнга-Бокса		
	Стаціонарний R^2	R^2	Статистика	DF	Значущість
Середнє значення магнітуди-«The New York Times» - ARIMA(0,0,1)	,149	,148	9,336	17	,929
Середнє значення магнітуди-«CNN» - Просте Експоненційне згладжування	,249	,103	30,437	17	,023

(Джерело: **CanvaPro**)



Змодельовані та прогнозні значення для ряду «TheNewYorkTimes» - ARIMA(0,0,1)
Середнє значення магнітуди
[Розробка автора]



Змодельовані та прогнозні значення для ряду «CNN» - проста модель експоненційного згладжування
Середнє значення магнітуди
[Розробка автора]



СПОСТЕРЕЖУВАНІ ДЛЯ РЯДІВ СЕРЕДНЄ ЗНАЧЕННЯ МАГНІТУДИ ЗА ВИДАННЯМИ «THE NEW YORK TIMES» ТА «CNN»

[РОЗРОБКА АВТОРА]





АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ КІЛЬКОСТІ НОВИН

Наскільки часто писали про Україну у
обраних виданнях
«The New York Times» та «CNN»?
[Розробка автора]



Модель	Статистики підгонки моделі		Q-статистика Льюнга-Бокса		
	Стаціонарний R^2	R^2	Статистика	DF	Значущість
Кількість новин - «The New York Times»- ARIMA(0,0,1)	,215	,215	14,686	17	,618
Кількість новин - «CNN» - Експоненційне згладжування	,129	,568	26,632	17	,064



АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ КІЛЬКОСТІ НОВИН ЗА РІВНЕМ СУБ'ЄКТИВНОСТІ

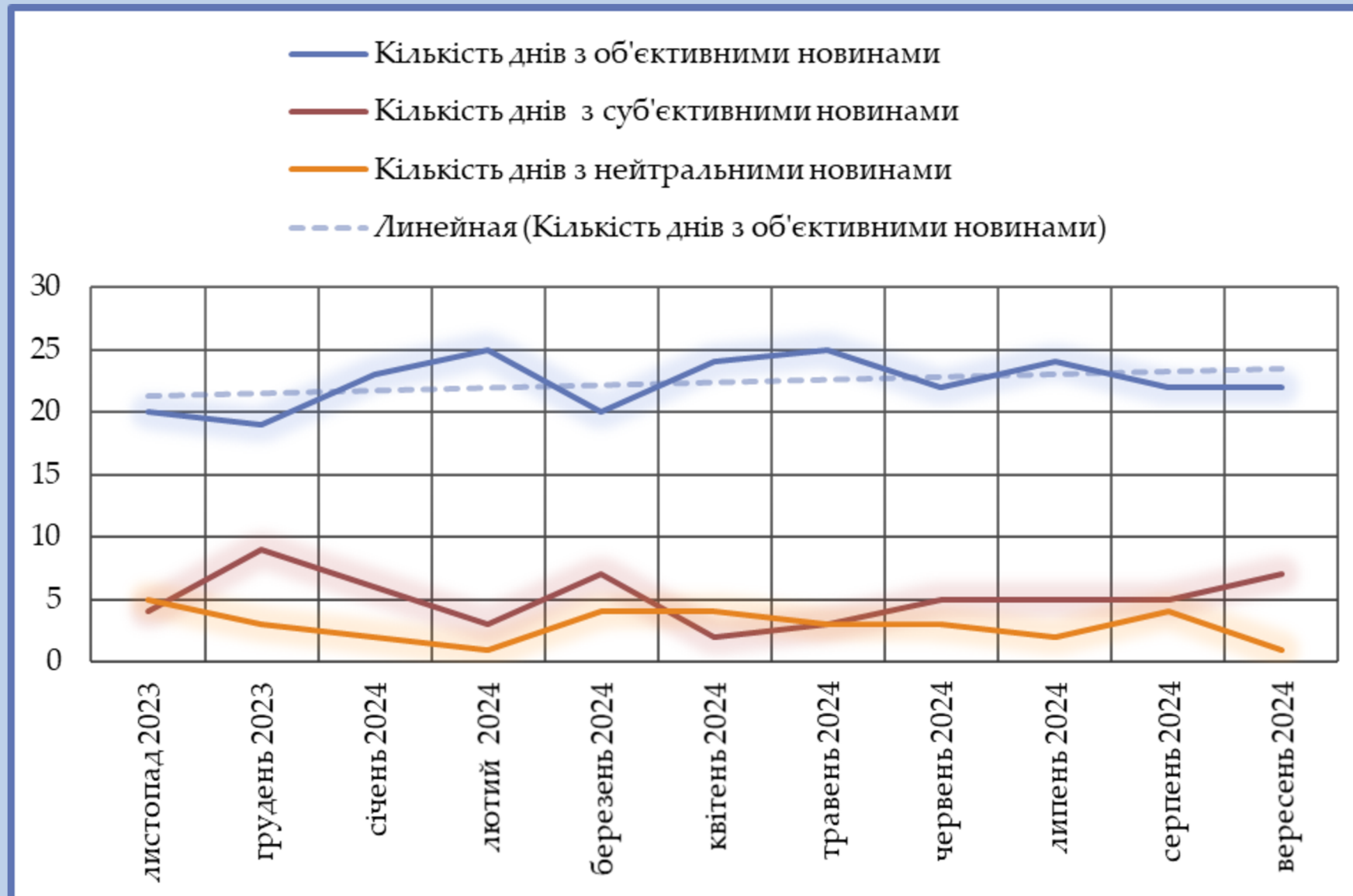
Інтерпретація рівня суб'єктивності наступна:

1 - МАКСИМАЛЬНО ОБ'ЄКТИВНИЙ ТЕКСТ. ТОБТО ТЕКСТ Є ПОВНІСТЮ ФАКТОЛОГІЧНИМ, БЕЗ ЖОДНИХ ЕМОЦІЙНИХ, ОСОБИСТИХ ЧИ СУБ'ЄКТИВНИХ ОЦІНОК. НАПРИКЛАД:
«ТЕМПЕРАТУРА СЬОГОДНІ СТАНОВИТЬ 25°C».

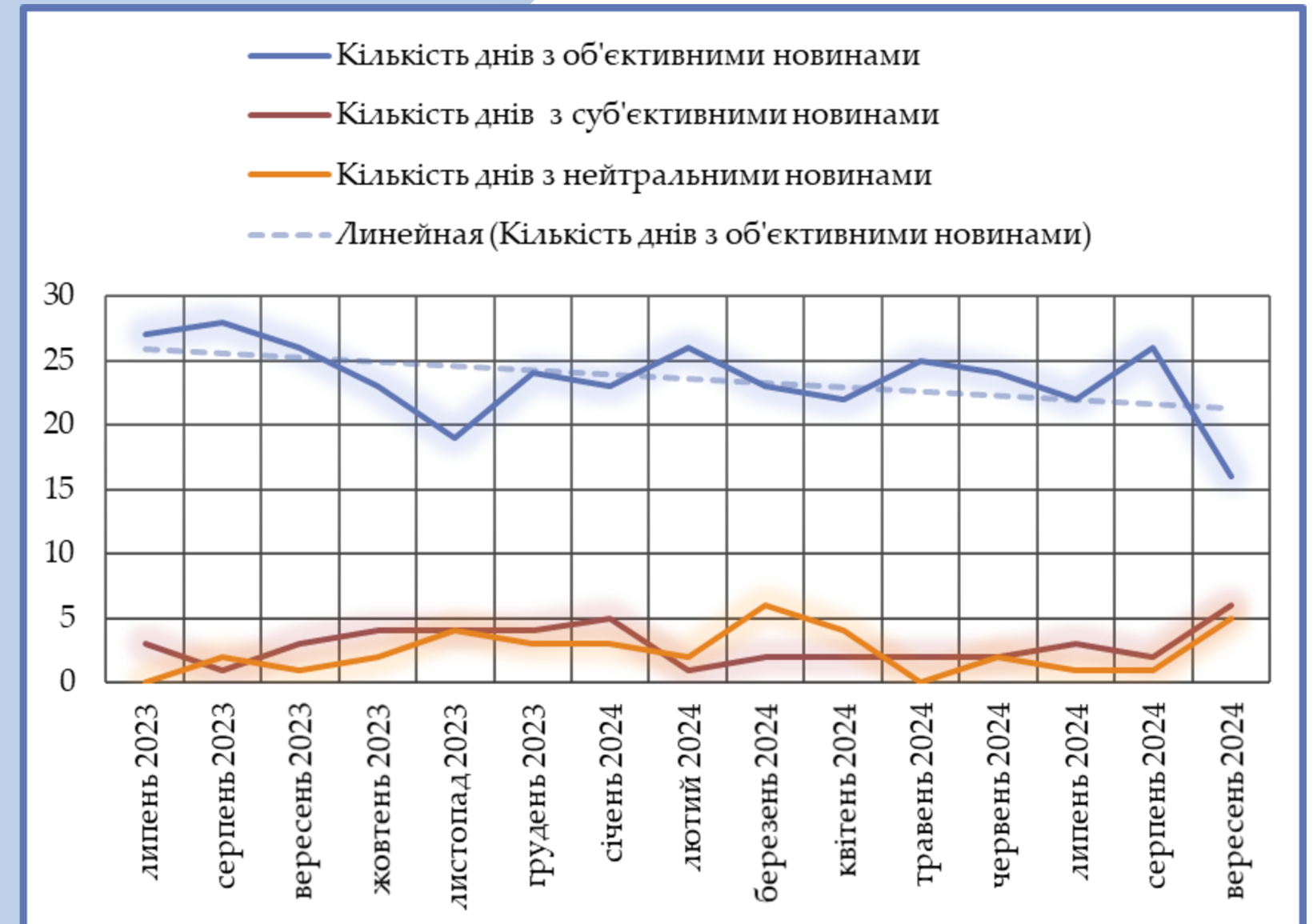
0 - НЕЙТРАЛЬНИЙ ТЕКСТ. ТОБТО ТЕКСТ МАЄ НЕВЕЛИКИЙ АБО ЗМІШАНИЙ РІВЕНЬ СУБ'ЄКТИВНОСТІ. ВІН МОЖЕ ВКЛЮЧАТИ ЯК ОБ'ЄКТИВНІ ФАКТИ, ТАК І ПЕВНІ ЕМОЦІЙНІ ЧИ СУБ'ЄКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ. НАПРИКЛАД: «ТЕМПЕРАТУРА СЬОГОДНІ КОМФОРТНА».

-1 - МАКСИМАЛЬНО СУБ'ЄКТИВНИЙ ТЕКСТ. ТОБТО ТЕКСТ Є ПОВНІСТЮ ЕМОЦІЙНИМ АБО МІСТИТЬ ЯСКРАВО ВИРАЖЕНІ ОСОБИСТІ ОЦІНКИ ТА ДУМКИ. НАПРИКЛАД:
«ТЕМПЕРАТУРА СЬОГОДНІ ПРОСТО ЖАХЛИВА! »

ДЛЯ АНАЛІЗУ НОВИН ПРО УКРАЇНУ У ЗАКОРДОННИХ ВИДАННЯХ ПОКАЗНИК МОЖЕ БУТИ КОРИСНИМ ДЛЯ РОЗУМІННЯ, ЧИ ТЕКСТ БАЗУЄТЬСЯ НА ФАКТАХ ЧИ НА СУБ'ЄКТИВНІЙ ДУМЦІ



Кількісні показники новин за рівнем суб'єктивності у виданні «The New York Times» [Розробка автора]



Кількісні показники новин за рівнем суб'єктивності у виданні «CNN» [Розробка автора]

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ПОКАЗНИКИ ЕМОЦІЙНОГО ЗАБАРВЛЕННЯ НОВИН

[РОЗРОБКА АВТОРА]

Вид показників		Фінансові показники			Показники міграції	
Показники		Дефіцит бюджету	Погашення боргів	Іноземне фінансування	Вїхали	Вїхали
Кількість новин CNN	Коефіцієнт кореляції	0,291	0	0,254	-0,051	0,091
	Знач. (двостороння)	0,293	0	0,361	0,861	0,756
	N	15	15	15	14	14
Середня магнітуда CNN	Коефіцієнт кореляції	0,068	-0,053	0,244	-0,271	-0,133
	Знач. (двостороння)	0,811	0,851	0,38	0,35	0,65
	N	15	15	15	14	14
Кількість днів з об'єктивними новинами CNN	Коефіцієнт кореляції	0,26	-0,047	0,205	0,384	0,436
	Знач. (двостороння)	0,349	0,868	0,464	0,175	0,12
	N	15	15	15	14	14
Кількість новин The New York Times	Коефіцієнт кореляції	-0,24	0,473	-0,189	-0,302	-0,254
	Знач. (двостороння)	0,477	0,141	0,577	0,396	0,48
	N	11	11	11	10	10
Середнє значення магнітуди The New York Times	Коефіцієнт кореляції	-0,233	0,579	-0,333	-0,242	-0,275
	Знач. (двостороння)	0,49	0,062	0,316	0,5	0,441
	N	11	11	11	10	10
Кількість днів з об'єктивними новинами The New York Times	Коефіцієнт кореляції	-0,327	0,143	-0,604*	-0,007	-0,093
	Знач. (двостороння)	0,326	0,674	0,049	0,985	0,798
	N	11	11	11	10	10

Парні кореляції Пірсона та Спірмена між показниками-факорами та показниками кількості, емоційного забарвлення та об'єктивності новин

(Джерело: CanvaPro)

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ВИСНОВКИ:

Емоційне забарвлення новин про Україну, на основі аналізу показника магнітуди, у виданні «The New York Times» яскравіше і схильне до різких перепадів. А ось у виданні «CNN» емоційне забарвлення новин більш стабільне. І у прогнозі магнітуда новин у виданні «The New York Times» залишатиметься, в цілому, трохи вищою, ніж у виданні «CNN».

Місячні значення показника кількості днів з об'єктивними новинами для видання «CNN» потроху спадають на відміну від видання «The New York Times».

Чим активніше відбувалося погашення боргів Україною, тим більше кількість новин про Україну була представлена у виданні «The New York Times», а також сильнішою була їх магнітуда.

Чим більшим було іноземне фінансування для України, тим меншою була місячна кількість днів з об'єктивними новинами про Україну у виданні «The New York Times».

Кіровоградська

М.З.Н.

(Джерело: CanvaPro)

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕМОЦІЙНОГО ЗАБАРВЛЕННЯ ТА ОБ'ЄКТИВНОСТІ НОВИН ПРО УКРАЇНУ У МІЖНАРОДНИХ ЗМІ

САДОВЕНКО СОФІЯ ЮРІЇВНА,

УЧЕНИЦЯ 11 КЛАСУ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКОГО НАУКОВОГО ЛІЦЕЮ
КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ