СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС: ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ НОВОУКРАЇНСЬКОЇ ТГ)

Смоляник Ангеліна Олегівна

учениця 11 класу
Новоукраїнського ліцею № 6 Новоукраїнської міської ради Кіровоградської області,
вихованка Центру дитячої та юнацької творчості «ЗОРІТ»
Новоукраїнської міської ради Кіровоградської області.

НАУКОВІ КЕРІВНИКИ:

Пугаченко Ольга Борисівна,
доцент кафедри аудиту, обліку та оподаткування Центральноукраїнського національного технічного університету, кандидат економічних наук, доцент;

Гальченко Лариса Володимирівна,
вчитель географії Новоукраїнського ліцею №6 Новоукраїнської міської ради Кіровоградської області, керівник гуртка Центру дитячої та юнацької творчості «ЗОРІТ» Новоукраїнської міської ради Кіровоградської області.

(Джерело: **CanvaPro**)

Мета дослідження:

визначення особливостей функціонування та фінансового забезпечення суб'єктів соціально відповідального бізнесу у Новоукраїнській ТГ та з'ясування тенденцій його розвитку.

Об'єкт дослідження:

діяльність та фінансове забезпечення соціально відповідального бізнесу.

Предмет дослідження:

сучасні умови розвитку СВБ у Новоукраїнській ТГ.

Завдання дослідження:

1. дослідити теоретичні засади функціонування, законодавчого регулювання та фінансового забезпечення соціально відповідального бізнесу;
2. з'ясувати роль і значення суб'єктів соціально відповідального бізнесу у розвитку Новоукраїнської ТГ;
3. встановити рівень розуміння необхідності соціальної відповідальності в бізнесі у мешканців Новоукраїнської ТГ;
4. визначити сучасні тенденції розвитку соціально відповідального бізнесу та джерела його фінансового забезпечення у середньостроковій перспективі.

Методи дослідження:

- логічний;
- групування й узагальнення;
- контент-аналіз;
- опитування;
- прогнозування й абстрагування;
- графічний.

Фінансове забезпечення соціально відповідального бізнесу-це система фінансових ресурсів і механізмів, котрі дозволяють суб'єктам СВБ реалізовувати соціальні, екологічні та етичні ініціативи.

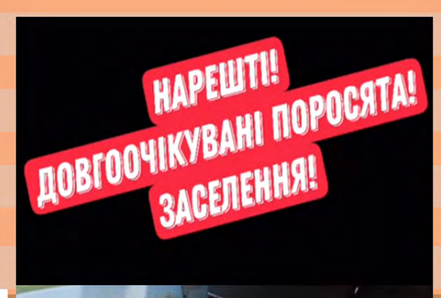
Соціально відповідальний бізнес –це підхід до ведення бізнесу, що передбачає відповідальність компаній за свій вплив на суспільство і довкілля із втіленням принципу соціальної рівноваги на добровільній основі.

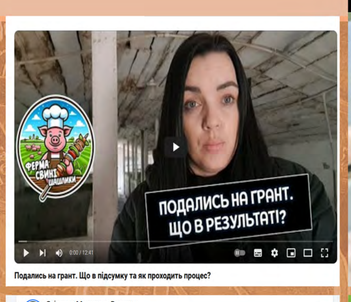
Наукова новизна дослідження:

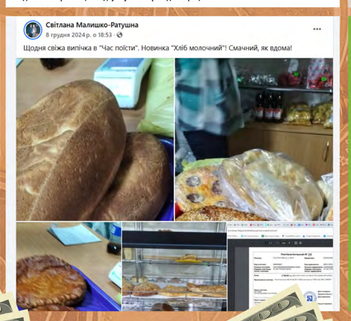
1. представлено авторське визначення терміну «фінансове забезпечення соціально відповідального бізнесу»; узагальнено його джерела (власні кошти суб'єктів СВБ, зовнішнє фінансування, державна підтримка, партнерські програми);
2. окреслено основні напрямки для використання залучених фінансових ресурсів (соціальні програми, екологічні ініціативи, розвиток корпоративної культури, філантропія і благодійність);
3. описано рівень розвитку та джерела фінансування суб'єктів СВБ у Новоукраїнській ТГ, а також проаналізовано рівень ознайомленості мешканців громади із суттю і необхідністю соціальної відповідальності у бізнесі;

Програми громади з СВБ:

- Програма «Сім'я та молодь»
- Програма "Енергоефективність"
- Програма "Питна вода"
- Проєкт «Нові МИ»
- Фронт Фуд
- Новоукраїнська витинанка
- АероТех

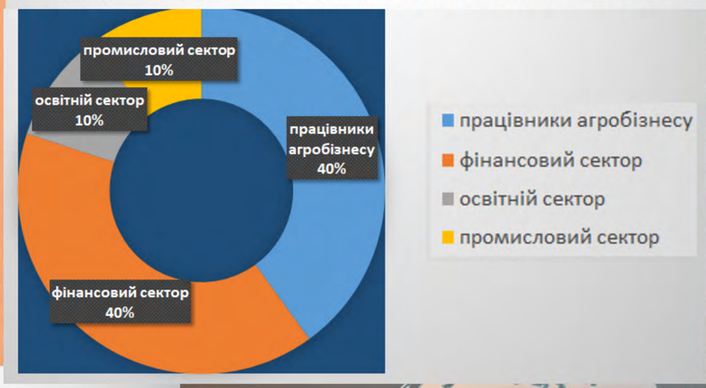




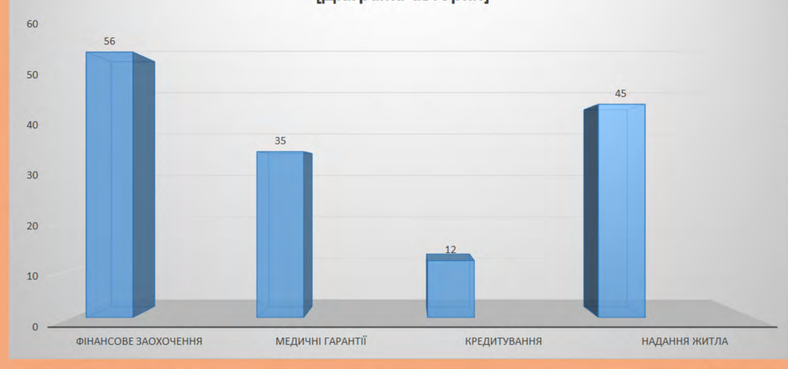


Результати та висновки:

Результати опитування мешканців громади, які працюють у різних галузях, щодо обізнаності у СВБ



Результати опитування щодо пріоритетності заходів соціального характеру бажаних для працівників [Діаграма авторки]



(Джерело: **CanvaPro**)